

Liberté Égalité Fraternité



Liberté Égalité Fraternité



LYON METROPOLE RÉGION ACADÉMIQUE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



LOIRE RÉGION ACADÉMIQUE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

BTS Communication





Objectifs

- Mettre en œuvre et suivre des projets de communication, en relation avec des prestataires dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques
- Participer à l'élaboration des contenus et choix des supports de communication, en assurer la qualité et la cohérence.
- Développer un portefeuille de clients annonceurs
- Conseiller et gérer les relations clients
- Mettre en œuvre et assurer une veille opérationnelle



Contenu de la formation

- Analyse de la commande client et formalisation technique du projet
- Conduite, coordination, contrôle et ajustements du projet de communication
- Gestion des relations avec les prestataires
- Conception et réalisation de moyens de communication
- Création et développement de clientèle
- Construction, présentation et vente d'une proposition
- Gestion de la relation et satisfaction client
- Organisation d'une veille opérationnelle
- Contribution à la qualité du système d'information

Type d'action Apprentissage

Lieu de formation

Lycée général et technologique Condorcet 29 rue EDMOND ROSTAND 69802 ST PRIEST CEDEX

Date de sessionDu 01/09/2025 au 30/06/2027

FORMATION EN ALTERNANCE



de satisfaction

Absence de certains indicateurs en raison de taux de retours non significatifs



Les points forts de la formation

· Petit effectif

• enseignants Éducation nationale



Organisation

Rythme de la formation : temps plein

Durée indicative: 24 mois

Durée totale en heures : 3214 heures Nombre d'heures en centre : 1350 heures Nombre d'heures en entreprise : 1864 heures

Effectif mini/maxi: 15 - 30

Modalités d'enseignement : formation entièrement présentielle Modalités d'entrée et de sortie : entrées/sorties à dates fixes

Modalités pédagogiques

Parcours de formation : en groupe

Équivalence et passerelles: Une passerelle permet d'accéder à une autre certification ou formation en valorisant les compétences déjà acquises. Elle peut dispenser d'une partie de la formation. L'équivalence reconnaît que deux certifications ou blocs de compétences couvrent les mêmes compétences et ont la même valeur. Elle peut entraîner une dispense d'épreuves. A étudier au cas par cas en fonction du parcours du candidat.

Méthodes pédagogiques : Pédagogie de l'alternance, mode projet, études de cas et travaux pratiques.

Matériel et moyens utilisés : Espace numérique de travail, un professeur référent. Intervenants : formateurs spécialisés dans le domaine et enseignants de l'Éducation Nationale.

Modalités d'évaluation et/ou Modalités de Validation : Contrôle en cours de formation et épreuves finales

Possibilité de valider des blocs de compétences : oui



Métiers visés

e1103: communication



Publics visés: tout public

Niveau d'entrée : niveau 4 (Bac général, technologique ou

professionnel)

Prérequis: Bac validé Maitrise de la langue française Capacités rédactionnelles Intérêt pour les nouvelles technologies de l'information et de la communication

Modalités d'accès : admission après test , admission sur dossier Délais d'accès : Via Parcoursup, ouverture de la plateforme en décembre, formulation des vœux en janvier.

Modalités d'accessibilité personnes en situation de handicap : Le GRETA CFA est engagé dans la démarche H+: les personnes en situation de handicap sont accompagnées tout au long de leur parcours de formation par un référent H+.

Financement

Prix horaire indicatif: 12.29 €/h TTC Tarif global indicatif: 16594 € TTC

Financements possibles: Prise en charge des frais de formation et de rémunération dans le cadre du contrat d'apprentissage

Modalités de financement : contrat d'apprentissage, le prix de cette formation est déterminé en fonction du parcours de formation

Nos Conditions Générales de Vente



Nos labels





Poursuite d'études

Le BTS est un diplôme conçu pour une insertion professionnelle. Exemples de formations :

Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication

Licence pro mention métiers de la communication : chef de projet communication

Licence pro mention métiers de la communication : événementiel

Niveau de sortie niveau 5 (Bac +2 BTS ou DUT)

pécialités de formation NSE 320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Code RNCP/RS RNCP37198

Nom du certificateur Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

Date certification 09/01/2023

Accessible par la VAE

Mise à jour 06/12/2025

Formation certifiante

Contact Formation

GRETA CFA Lyon Métropole 41 rue Antoine Lumière 69008 LYON 04 78 78 84 84 contact.greta.lyonmetropole@ac-lyon.fr

Madame Combres Ariane Conseillère en formation 04 78 78 84 84 Ariane.combres@ac-lyon.fr



https://greta-cf lyon-metropole







Objectifs

- Mettre en œuvre et suivre des projets de communication, en relation avec des prestataires dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques
- Participer à l'élaboration des contenus et choix des supports de communication, en assurer la qualité et la cohérence.
- Développer un portefeuille de clients annonceurs
- Conseiller et gérer les relations clients
- Mettre en œuvre et assurer une veille opérationnelle



Contenu de la formation

- Analyse de la commande client et formalisation technique du projet
- Conduite, coordination, contrôle et ajustements du projet de communication
- Gestion des relations avec les prestataires
- Conception et réalisation de moyens de communication
- Création et développement de clientèle
- Construction, présentation et vente d'une proposition
- Gestion de la relation et satisfaction client
- Organisation d'une veille opérationnelle
- Contribution à la qualité du système d'information

Type d'action Apprentissage

Lieu de formation

Lycée général et technologique Honoré d'Urfé 1 impasse LE CHATELIER 42001 ST ETIENNE CEDEX 1

Date de session

Du 02/09/2026 au 30/06/2028



Chiffres clés 2024

Nouvelle formation, aucun chiffre disponible à ce jour

Les points forts de la formation

Les Greta CFA, forts d'une expertise de 50 ans, conseillent et accompagnent individuellement dans des projets professionnels. Les équipes d'experts assurent une formation de qualité sur des plateaux techniques modernes et performants



Organisation

Rythme de la formation : journée , temps plein

Durée indicative: 2 ans

Durée totale en heures: 1350 heures Nombre d'heures en centre : 1350 heures

Effectif mini/maxi: 15 - 30

Modalités d'enseignement : formation entièrement présentielle Modalités d'entrée et de sortie : entrées/sorties à dates fixes

Modalités pédagogiques

Parcours de formation : en groupe

Équivalence et passerelles: Une passerelle permet d'accéder à une autre certification ou formation en valorisant les compétences déià acquises. Elle peut dispenser d'une partie de la formation. L'équivalence reconnaît que deux certifications ou blocs de compétences couvrent les mêmes compétences et ont la même valeur. Elle peut entraîner une dispense d'épreuves. A étudier au cas par cas en fonction du parcours du candidat.

Méthodes pédagogiques : Formation alternant les apports théoriques et pratique professionnelles - Suivi et accompagnement individuel

Matériel et moyens utilisés : Espace numérique de travail. Matériel visé par la formation, support pédagogique remis au participant. Alternance d'apports théoriques, de pratique et de périodes en entreprise.

Modalités d'évaluation et/ou Modalités de Validation : Contrôle en cours de formation et épreuves finales

Possibilité de valider des blocs de compétences : non



Métiers visés

e1103: communication



Publics visés: tout public

Niveau d'entrée : niveau 4 (Bac général , technologique ou professionnel)

Prérequis: Bac validé. Maitrise de la langue française. Capacités rédactionnelles Intérêt pour les nouvelles technologies de l'information et de la communication

Modalités d'accès: admission après entretien, admission après test, admission sur dossier

Candidature via PARCOURSUP, pour les personnes scolarisées Dossier de candidature pour les personnes non scolarisées Recrutement sur dossier et entretien Inscription validée à la signature du contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Délais d'accès : Pour les candidatures via PARCOURSUP : échéance selon la procédure en vigueur. Pour les non scolarisés candidature possible jusqu'au début de la formation sous réserve de places disponibles.

Modalités d'accessibilité personnes en situation de handicap : Le GRETA CFA est engagé dans la démarche H+: les personnes en situation de handicap sont accompagnées tout au long de leur parcours de formation par un référent H+.



Financement

Tarif global indicatif: 16594 € TTC

Financements possibles: Prise en charge des frais de formation et de rémunération dans le cadre du contrat d'apprentissage

Modalités de financement : contrat d'apprentissage, le prix de cette formation est déterminé en fonction du parcours de formation

Pour les contrats d'apprentissage, le montant indiqué correspond au niveau de prise en charge (NPEC) appliqué par France Compétences. Pour le tarif du Contrat de Professionnalisation, merci de nous contacter

Nos Conditions Générales de Vente



Nos labels





Poursuite d'études

Le BTS est un diplôme conçu pour une insertion professionnelle. Exemples de formations : Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication Licence pro mention métiers de la communication : chef de projet communication Licence pro mention métiers de la communication : événementiel

niveau 5 (Bac +2 BTS ou DUT)

pécialités de formation NSF 320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

RNCP37198

Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

Date certification 09/01/2023

Accessible par la VAE

Mise à jour 06/12/2025

Formation certifiante



Contact Formation

GRETA CFA Loire 41 bis rue de la Jomayère - CS 70010 42009 SAINT-ETIENNE Cedex 2 04 77 32 48 02 greta-cfa.loire@ac-lyon.fr



https://gre