RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

greta CFA
LOIRE
RÉGION ACADÉMIQUE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

BTS Etude de réalisation d'un projet de communication Option A : Études de réalisation de produits plurimédia



Objectifs

Le BTS Études de Réalisation d'un Projet de Communication offre une formation complète en industries graphiques, dans l'organisation, la coordination et le contrôle de la réalisation des produits de communication :
– Étudier les demandes du client et le conseiller
– Formaliser le dossier de production
– Gérer et optimiser les réalisations
– Contrôler et analyser les productions
– Participer au développement de l'entreprise

L'option A : études de réalisation de produits plurimédia approfondit plus spécifiquement la réalisation de produits plurimédia et multi-supports : newsletters, pages Web, sites Internet, livres électroniques, Internet mobile (SMS), imprimés publicitaires en interaction avec d'autres médias numériques (applications, QRCodes…), catalogues d'e-commerce, e-publicités…

Contenu de la formation

Enseignement professionnel :
• Validation d'un avant-projet de fabrication (produits graphiques)
• Etude de fabrication et calcul d'un devis
• Préparation et réalisation de la production
• Réalisation d'un projet (spécifiques à chaque option)
Enseignements généraux :
• Mathématiques/Sciences physiques
• Français : culture générale et expression
• Langue anglaise appliquée
• Management des entreprises

Lien vers les Blocs de compétences (fiche RNCP)

Type d'action
Alternance

Lieu de formation
Lycée professionnel Etienne Mimard
32 RUE ETIENNE MIMARD
42021
ST ETIENNE CEDEX 1

Date de session
Du 01/09/2027 au 31/08/2029

FORMATION EN ALTERNANCE

Chiffres clés 2025

100 % de réussite	100 % de présentation à l'examen	37 % d'insertion dans l'emploi	43 % d'insertion dans l'emploi visé par la certification
90 % de satisfaction	42 % de poursuite d'études		

Les points forts de la formation

Les Greta CFA, forts d'une expertise de 50 ans, conseillent et accompagnent individuellement dans des projets professionnels. Les équipes d'experts assurent une formation de qualité sur des plateaux techniques modernes et performants

Organisation

Rythme de la formation : journée , semaine

Durée indicative : 2 ANS

Durée totale en heures : 1350 heures

Nombre d'heures en centre : 1350 heures

Effectif mini/maxi : 8 - 15

Modalités d'enseignement : formation entièrement présentielle

Modalités d'entrée et de sortie : entrées/sorties à dates fixes

Type de la Formation : ALTERNANCE

Modalités pédagogiques

Équivalence et passerelles: Une passerelle permet d'accéder à une autre certification ou formation en valorisant les compétences déjà acquises. Elle peut dispenser d'une partie de la formation. L'équivalence reconnaît que deux certifications ou blocs de compétences couvrent les mêmes compétences et ont la même valeur. Elle peut entraîner une dispense d'épreuves.
A étudier au cas par cas en fonction du parcours du candidat.

Méthodes pédagogiques : Formation alternant les apports théoriques et pratique professionnelles - Suivi et accompagnement individuel

Matériel et moyens utilisés : Support pédagogique remis au participant ,Logiciel visé par la formation

Modalités d'évaluation et/ou Modalités de Validation : Contrôle en cours de formation (CCF) et Épreuves en fin de formation (Évaluation ponctuelle)

Possibilité de valider des blocs de compétences : oui

Métiers visés

e1308 : intervention technique en industrie graphique
e1103 : communication

Accès

Publics visés : jeune 16-29 ans

Niveau d'entrée : niveau 4 (Bac général , technologique ou professionnel)

Prérequis : Bac professionnel réalisation de produits imprimés et plurimédia (option productions graphiques ou imprimées), bac professionnel artisanat et métiers d'art (option communication visuelle plurimédia), bac général, bac STI2D

Modalités d'accès : admission après entretien

Candidature via PARCOURSUP pour les personnes scolarisées Dossier de candidature pour les personnes non scolarisées Recrutement sur dossier et entretien Inscription validée à la signature du contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Délais d'accès : Pour les candidatures via PARCOURSUP : échéance selon la procédure de Parcoursup Pour les non scolarisés candidature possible jusqu'au début de la formation sous réserve de places disponibles.

Eligible au CPF : Non

Modalités d'accessibilité personnes en situation de handicap : le GRETA CFA est engagé dans la démarche H+: les personnes en situation de handicap sont accompagnées tout au long de leur parcours de formation par un référent H+

Financement

Tarif global indicatif : 19968 € TTC

Modalités de financement : contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation

Pour les contrats d'apprentissage, le montant indiqué correspond au niveau de prise en charge (NPEC) appliqué par France Compétences. Pour le tarif du Contrat de Professionnalisation, merci de nous contacter

Nos Conditions Générales de Vente

Nos Labels et Partenaires

Poursuite de parcours

Licence en communication, graphisme Création d'entreprise

Niveau de sortie	Code RNCP/RS	Nom du certificateur	Date certification	Accessible par la VAE	Mise à jour
niveau 5 (Bac +2 BTS ou DUT)	RNCP38421	Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche	20/12/2023	Oui	14/11/2026
				Formation certifiante : Oui	

Contact Formation

GRETA CFA Loire
41 bis rue de la Jomayère - CS 70010
42009 SAINT-ETIENNE Cedex 2
04 77 32 48 02
greta-cfa.loire@ac-lyon.fr

https://greta-cfa.ac-lyon.fr/greta/greta-cfa-loire