



# BTS Etude de réalisation d'un projet de communication Option A : Études de réalisation de produits plurimédia



## Objectifs

Le BTS Études de Réalisation d'un Projet de Communication offre une formation complète en industries graphiques, dans l'organisation, la coordination et le contrôle de la réalisation des produits de communication :

- Étudier les demandes du client et le conseiller
- Formaliser le dossier de production
- Gérer et optimiser les réalisations
- Contrôler et analyser les productions
- Participer au développement de l'entreprise

L'option A : études de réalisation de produits plurimédia approfondit plus spécifiquement la réalisation de produits plurimédia et multi-supports : newsletters, pages Web, sites Internet, livres électroniques, Internet mobile (SMS), imprimés publicitaires en interaction avec d'autres médias numériques (applications, QR Codes...), catalogues d'e-commerce, e-publicités...



## Contenu de la formation

### Enseignement professionnel :

- Validation d'un avant-projet de fabrication (produits graphiques)
- Etude de fabrication et calcul d'un devis
- Préparation et réalisation de la production
- Réalisation d'un projet (spécifiques à chaque option)

### Enseignements généraux :

- Mathématiques/Sciences physiques
- Français : culture générale et expression
- Langue anglaise appliquée
- Management des entreprises

Type d'action  
Apprentissage

Lieu de formation  
Lycée professionnel Etienne  
Mimard  
32 RUE ETIENNE MIMARD  
42021  
ST ETIENNE CEDEX 1

Date de session  
Du 02/09/2026 au 26/06/2028

FORMATION  
EN  
ALTERNANCE

## Chiffres clés 2025

100 %  
de réussite

100 %  
de présentation à  
l'examen

37 %  
d'insertion dans  
l'emploi

43 %  
d'insertion dans  
l'emploi visé par la  
certification

90 %  
de satisfaction

42 %  
de poursuite d'études



### Les points forts de la formation

Les Greta CFA, forts d'une expertise de 50 ans, conseillent et accompagnent individuellement dans des projets professionnels. Les équipes d'experts assurent une formation de qualité sur des plateaux techniques modernes et performants



### Organisation

**Rythme de la formation :** journée , semaine

**Durée indicative :** 2 ANS

**Durée totale en heures :** 1350 heures

**Nombre d'heures en centre :** 1350 heures

**Effectif mini/maxi :** 8 - 15

**Modalités d'enseignement :** formation entièrement présentielle

**Modalités d'entrée et de sortie :** entrées/sorties à dates fixes

**Type de la Formation :** ALTERNANCE



### Modalités pédagogiques

**Équivalence et passerelles:** Une passerelle permet d'accéder à une autre certification ou formation en valorisant les compétences déjà acquises. Elle peut dispenser d'une partie de la formation. L'équivalence reconnaît que deux certifications ou blocs de compétences couvrent les mêmes compétences et ont la même valeur. Elle peut entraîner une dispense d'épreuves. A étudier au cas par cas en fonction du parcours du candidat.

**Méthodes pédagogiques :** Formation alternant les apports théoriques et pratique professionnelles - Suivi et accompagnement individuel

**Matériel et moyens utilisés :** Support pédagogique remis au participant ,Logiciel visé par la formation

**Modalités d'évaluation et/ou Modalités de Validation :** Contrôle en cours de formation (CCF) et Épreuves en fin de formation (Évaluation ponctuelle)

**Possibilité de valider des blocs de compétences :** non



### Métiers visés

e1308 : intervention technique en industrie graphique  
e1103 : communication



### Accès

**Publics visés :** jeune 16-29 ans

**Niveau d'entrée :** niveau 4 (Bac général , technologique ou professionnel)

**Prérequis :** Bac professionnel réalisation de produits imprimés et plurimédia (option productions graphiques ou imprimées), bac professionnel artisanat et métiers d'art (option communication visuelle plurimédia), bac général, bac STI2D

**Modalités d'accès :** admission après entretien

Candidature via PARCOURSUP pour les personnes scolarisées Dossier de candidature pour les personnes non scolarisées Recrutement sur dossier et entretien Inscription validée à la signature du contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

**Délais d'accès :** Pour les candidatures via PARCOURSUP : échéance selon la procédure de Parcoursup Pour les non scolarisés candidature possible jusqu'au début de la formation sous réserve de places disponibles.

**Eligible au CPF :** Non

**Modalités d'accessibilité personnes en situation de handicap :** le GRETA CFA est engagé dans la démarche H+ : les personnes en situation de handicap sont accompagnées tout au long de leur parcours de formation par un référent H+



### Financement

**Tarif global indicatif :** 19968 € TTC

**Financements possibles :** Remboursement des frais de 1er équipement pédagogique par l'OPCO pour un montant plafond de 500€ pour la 1ère année du contrat

**Modalités de financement :** contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation

Pour les contrats d'apprentissage, le montant indiqué correspond au niveau de prise en charge (NPEC) appliqué par France Compétences. Pour le tarif du Contrat de Professionnalisation, merci de nous contacter

[Nos Conditions Générales de Vente](#)



### Nos Labels et Partenaires



### Poursuite de parcours

Licence en communication, graphisme Création d'entreprise

<b>Niveau de sortie</b> niveau 5 (Bac +2 BTS ou DUT)	<b>Code RNCP/RS</b> RNCP38421	<b>Nom du certificateur</b> Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche	<b>Date certification</b> 20/12/2023	<b>Accessible par la VAE</b> Oui	<b>Mise à jour</b> 01/07/2026
				<b>Formation certifiante</b> Oui	



### Contact Formation

GRETA CFA Loire  
41 bis rue de la Jomayère - CS 70010  
42009 SAINT-ETIENNE Cedex 2  
04 77 32 48 02  
greta-cfa.loire@ac-lyon.fr



<https://greta-cfa.ac-lyon.fr/greta/greta-cfa-loire>